

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2021/138-1731

Mersin, 25/03/2021

Konu: Techxtile Start-Up Challenge Girişimcileri İle Buluşma Toplantısı Hk.

Sayın Üyemiz,

Uludağ İhracatçı Birlikleri tarafından iletilen yazıda, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği öncülüğünde, BEBKA Kalkınma Ajansı, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi-BUTEKOM ortaklığında; tekstil ve hazır giyim sektörlerinde inovasyon kültürünü oluşturmak ve yeni girişimleri sektöre kazandırmak amacıyla 16 - 17 Aralık 2020 tarihleri arasında online platformda “TechXtile Start-Up Challenge” etkinliğinin yerli ve yabancı önemli konuşmacı ve panelistlerin katılımları ve yarı finale kalan projelerin sunumları ile gerçekleştirildiği bildirilmiştir.

Yazıda devamla, söz konusu etkinliğin konsepti için yeni bir yol haritası belirlendiği ve ekte yer alan 13 proje sahibi girişimci ile ihracatçıların 08 Nisan 2021 Perşembe Günü 10:00 – 12:00 saatleri arasında online platformda bir araya getirmek adına “TechXtile Start-Up Challenge Girişimcileri ile Sanayi Buluşması” düzenleneceği belirtilmiştir.

Anılan toplantıya katılım ücretsiz olup, başvuruların en geç 5 Nisan 2021 Pazartesi günü 17.00’a kadar <https://uib.org.tr/tr/event-register.html> üzerinden yapılması gerektiğinin altı çizilmiştir.

Bilgilerini rica ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

EK: 13 finalistin proje listesi





TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

 **UTİB**
ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

 **UHKİB**
ULUDAĞ HAZIR GİYM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

 **BTSO**
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

 **BEBKA**
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

 **BUTEKOM**
Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi

TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

PROJELER
2020
FINALİSTLER





Ruhsar PEKCAN
T.C. Ticaret Bakanı

Teknik tekstil sektörümüz, ülkemizin katma değer odaklı ihracat perspektifiyle uyumlu olarak, önemli gelişim göstermeye devam etmekte; ihracatımızın lokomotif sektörleri arasında yer alan tekstil ve hazır giyim içindeki rolünü güçlendirmektedir.

Bugün tekstil esaslı malzemeler havacılıktan inşaat; elektronikten ulaşım; medikalden uzay teknolojilerine kadar birçok sektörde kullanılmaktadır. Bu açıdan, “start-up”lar dahil olmak üzere firmalarımız için önemli fırsatlar söz konusudur. Tekstil sektörümüz, geçmişten gelen güçlü altyapısı; sektördeki insan kaynağımızın tecrübe ve nitelikleri sayesinde, fırsatlardan en iyi şekilde istifade edebilecektir.

Teknik tekstil ihracatımızın ağırlıklı olarak dokunmamış mensucatta, kord bezlerinde ve ambalaj ürünlerinde gerçekleştiği görülmektedir. Gelecekte, yeni yatırım ve girişimlerle üretim portföyümüzün daha da çeşitleneceğini değerlendiriyorum. Bunu gerçekleştirmek için; Ticaret Bakanlığı olarak, üretim ve pazara giriş evrelerinin kilit noktalarında sağladığımız ihracatta devlet desteklerimizle ihracatçımızın yanında olmaya devam ediyoruz.

10 yılı aşkın bir süredir başarılı bir şekilde yürütülen Ar-Ge Proje Pazarı ve “TechXtile Start-Up Challenge” etkinliği; yeni fikirlerin, yeni projelerin ve yeni yatırımların vücut bulabilmesi açısından sektör paydaşları arasında bir sinerji oluşturmaktadır. Bu yılki etkinliğin de sektörümüzün gelişimi için önemli katkı sağlayacağına inanıyor; tüm katılımcıları tebrik ediyorum.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliğimiz başta olmak üzere emeği geçen kuruluşlarımıza ayrıca teşekkür eder; başarılarının devamını dilerim.



Değerli Girişimciler,

12. Uluslararası Ar-Ge Proje Pazarında sizler ile olmak, Türkiye’de 95 bin ihracatçıyı temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bizlere de gurur veriyor. Tekstil sektörüne 40 yılını vermiş bir üretici, yatırımcı ve ihracatçı olarak; katma değer, Ar-Ge’ye, girişimciliğe, inovasyona, tasarıma ve teknolojiye yapılan yatırımlar ile yaratılacağı her zaman her platformda altını çiziyoruz.

2020 yılı başından itibaren tüm dünyayı tesir altına alan pandemi, dünya ticaretini negatif yönde etkiledi. Ticaret diplomasisinin saha neferleri olarak, bu dönemde elimizi taşın altına koyduk ve çok daha fazla çalıştık. Özellikle Mayıs ayının ortalarından itibaren ihracatımızı dünya ortalamasının üzerine taşımaya başardık. Dünya artık yeni normale geçerken, başta dijitalleşme olmak üzere yeni iş yapış şekilleri ön plana çıkmakta. İhracatımızı daha üst noktaya taşımak için Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarıma her zamankinden daha çok önem vermemiz gerekiyor. Dolayısıyla gençlerimizin fikir ve kabiliyetleri ülke ihracatımıza değer katacaktır. Göreve geldiğimiz ilk günden itibaren önemseydiğimiz ve sık sık dile getirdiğimiz gibi girişimcilerimizin ve gençlerimizin her daim yanındayız. Sizler ülkemizin ve ihracatımızın geleceğisiniz!

Bildiğiniz gibi, ekonomimizin en önemli sacayaklarından birisi olan ihracat; sürdürülebilir kalkınmamızda büyük bir rol oynarken aynı zamanda ülkemizin dünyaya tanıtımında da hayati bir sorumluluk üstleniyor. Dolayısı ile siz girişimcilerimizin ortaya koyduğu inovasyon başarıları, Ar-Ge becerileri ve yaratıcı tasarımlar ihraç ürünlerimizin küresel katma değerinin ana çekirdeğine yansıyor hem değerini katlıyor hem de Türk ihraç ürünlerinin rakiplerimize göre ne kadar kaliteli olduğu yönünde, tüm dünyaya gururla tanıtımını sağlıyor.

Bugün geldiğimiz noktada tasarımın ve inovasyonun dokunduğu sektörlerimizin başında olan hazır giyim ve tekstil; ihracat birim değerleri toplam ortalamamız olan 1,2 doların bir hayli yukarısında katma değer üretmekte. Hazır giyimde 13,2 tekstil sektöründe ise 4 dolar birim değerimiz bunun en net göstergesi. Tam 226 ülke ve bölgede “Made in Türkiye” etiketli ürünlerimizi taşıırken, dünyaca ünlü tasarımcılarımız: Paris, New York ve Milano gibi moda başkentlerinde boy gösteriyor. İstanbul’un da önemli moda ve tasarım merkezlerinden birisi olmasında çok önemli bir rol üstleniyor. Türk tekstilcilerinin rekabetçiliği her ne kadar dünyaya nam salmış olsa da bugün Uzak Doğu’nun fiyat rekabetçiliğini kırabilmek adına, yeni ürünler ve yeni markalar geliştirmeye ihtiyacımız var. Bu yüzden İhracatçılar Meclisi olarak bizler, Ar-Ge yatırımları, inovasyon ve girişimcilik destekleri, dijital dönüşüm entegrasyonu gibi, teknolojik dönüşümün sektörümüzü içine aldığı birçok projeye de destek veriyoruz.

Çünkü çıktığımız yolda en temel misyonumuz “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye”. Bu yolda da tasarımı, inovasyonu, Ar-Ge ve markalaşmayı en kritik önceliğimiz haline getirerek, üretime daha çok entegre etmemiz gerekiyor. Satın alma gücü paritesine göre, kişi başına Ar-Ge harcamalarımız 294 dolar seviyelerine gelmiş durumda. Bu alanda çalışan personel sayımız ise 172 bine ulaştı. Bugün gerek özel sektörümüz, gerekse kamu olarak birlikte dev bir Ar-Ge ve inovasyon hamlesi içerisinde olan bir Türkiye’de yaşıyoruz. Bu hamlelerimizi, bilim, teknoloji ve tasarıma dayalı dijital dönüşümü tamamlamış, bir “bilgi ekonomisine” çevirme yaklaşımı ile geleceğe gururla taşıyacak bir süreç yönetiyoruz.

Türkiye’nin dünya ekonomisindeki iddiası her alanda tasarıma, inovasyona imza atan ve başarıya koşan genç yeteneklerimizle yükselecek. Gençlerimizin her alanda önünü açarak, aynı hedefe; parlak bir geleceğe, emin adımlarla kol kola yürüeyebiliriz. Bugün siz genç girişimcilerin aldığı inisiyatifler ile yarının Türkiye’sinde ihracatta fiyat rekabetinden bilgi rekabetine doğru ilerleyerek, dünya ölçeğinde ülkemizin ve sektörümüzün rekabet avantajını kırılamaz bir çığırda yükselterek; Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefimize hep birlikte ulaşacağız.



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı



Pınar TAŞDELEN ENGİN
UTİB Başkanı

Global start-up ekosistemine bir göz attığımızda; ilk 5 sırada Silikon Vadisi, New York City, Londra, Pekin ve Boston'u görüyoruz. Bu bilgi ve yenilik hubları her gün yeni bir ürün ve hizmet ortaya koyuyorlar. 2019 Küresel Start-up Raporu'na göre ilk 30 start-up ekosisteminin 12 tanesi ABD'de yer alıyor. Bu veriler bile aslında bize oldukça fazla şey söylüyor. ABD'nin hem sayıca fazla hem de nitelik olarak üst düzeyde bu kadar fazla start-up ekosistemine sahip olması ile dünya ekonomisindeki güçlü yeri arasında bariz bir ilişki var. Dünya ihracat birincisi Çin'in de ilk 30 start-up ekosistemi içerisinde 3 tanesine sahip olması da yine bize start-up ekosistemleri ile ihracat arasındaki bağlantıyı gösteriyor. Aynı zamanda 30 start-up ekosisteminin yüksek katma değerli ürün üretimi yapan ve ihraç eden ülkelerde bulunması yine bize start-up ekosistemlerinin yadsınamaz önemini vurguluyor.

Sonuç olarak verileri Türkiye açısından okuduğumuz zaman start-up ekosistemlerinin artışı ve aynı zamanda bu artışa paralel bir şekilde nitelik olarak da kendini geliştirmeleri gerektiği açık. Benzer ekosistemleri bizler de kurabilmeliyiz, hatta kurmak zorundayız. Küreselleşen dünyada Türkiye'nin her alanda olduğu gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe de rakipleriyle mücadele edebilmesinin en önemli basamaklarından biri de budur.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği olarak bu yoldan hareketle; uluslararası boyutta düzenlediğimiz ve birçok sektöre de rol model olan Ar-Ge proje Pazarı Zirvesi etkinliğimize son iki yıldır Techxtile Start-Up Challenge adıyla devam ediyoruz. Bugüne kadar ulaştığımız tecrübeyi, değişen rekabet şartları ile birleştirerek yaptığımız bu yenilik, sadece bir isim değişikliği değil, ülkemiz, tekstil sektörümüz ve girişimcilik adına atılmış çok önemli bir adımdır. Techxtile Start-Up Challenge ile sektörümüzün ulusal ve uluslararası rekabetini güçlendirecek inovatif projelerini, girişimcilik ekosistemine kazandıracamız.

Tekstil sektöründe sürdürülebilir kalkınma konusunda önemli bir rol oynayacağını düşündüğümüz Techxtile Start-Up Challenge için şehrimizin tüm dinamikleri bir araya geldi. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği olarak; sanayicilerimiz, üniversitelerimiz, teknopark ve teknokentlerimizin yanı sıra Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz (UHKİB) ve Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM) gibi şehrimizin önemli kurumları ile yaptığımız işbirlikleri ile girişimciliği geliştirecek bir hub oluşturmayı hedefliyoruz. Techxtile Start-Up Challenge'a katılan tüm girişimcilerimize mentörlük desteği vererek fikirlerini geliştirmelerine katkı sağladığımız bu etkinlik uzun soluklu ve yaşayan bir süreç. Biz bu çalışmamızın sonuçlarının diğer sektörlerde de örnek olacağını düşünüyoruz.

Yeni kimliği ile geçtiğimiz yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz ve tüm çevrelerin yoğun ilgi gösterdiği Techxtile Start-Up Challenge, ülkemizde girişimcilik ekosistemi açısından ne kadar doğru bir adım attığımızı gözler önüne sererken, ilerisi için bizlere de ümit verdi. Başvuran 104 proje sahibi, her bir aşaması ödül niteliğinde olan detaylı bir eğitim ve değerlendirme sürecinden geçerken, ekim ayında yaptığımız başarılı final ile de dereceye giren girişimciler belirlendi.

Geçtiğimiz yıl elde edilen başarı, bu sene etkisini daha da hissettirdi. İçinde bulunduğumuz pandemi sürecine rağmen başvuran proje sayısı geçen seneye göre yüzde 66 gibi rekor bir düzeyde artış gösterdi. Bursa, Ankara ve İstanbul ağırlıklı olmak üzere ülkemizin çeşitli illerinden gelen toplam 174 projenin konuları ise bir hayli ilgi çekici. 11 aday tüm dünya olarak mücadele ettiğimiz Covid-19 ile ilgili proje geliştirirken, akıllı tekstiller, sanal gerçeklik, teknik tekstiller, sürdürülebilirlik, yapay zeka gibi alanlardan önemli sayıda proje gelmesi, adaylarımızın dünya gündemini yakalamış olmaları açısından bizleri sevindirdi. Başarılı start-up adaylarımızı bu sürece daha donanımlı hazırlamak için girişimcilik eğitimlerimize başladık. Bu eğitimler sayesinde tüm katılımcılar çok değerli bilgiler ve tecrübe kazanacaklar.



Nüvit GÜNDEMİR
UHKİB Başkanı

Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliğimiz ile ortaklaşa hareketle; uluslararası boyutta düzenlediğimiz ve birçok sektöre de rol model olan Ar-Ge proje Pazarı Zirvesi etkinliğimize son iki yıldır TechXtile Start-Up Challenge adıyla devam ediyoruz. Tekstil sektöründe sürdürülebilir kalkınma konusunda önemli bir rol oynayacağını düşündüğümüz TechXtile Start-Up Challenge için şehrimizin tüm dinamikleri bir araya geldi. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği olarak; sanayicilerimiz, üniversitelerimiz, teknopark ve teknokentlerimizin yanı sıra Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz (UHKİB) ve Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM) gibi şehrimizin önemli kurumları ile yaptığımız işbirlikleri ile girişimciliği geliştirecek bir hub oluşturmayı hedefliyoruz. Biz bu çalışmamızın sonuçlarının diğer sektörlerde de örnek olacağını düşünüyoruz.

Yeni kimliği ile geçtiğimiz yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz ve tüm çevrelerin yoğun ilgi gösterdiği Techxtile Start-up Challenge, ülkemizde girişimcilik ekosistemi açısından ne kadar doğru bir adım attığımızı gözler önüne serdi. Bu yıl ise rekor bir artış ile başvuru sürecinin tamamlanması ileriki dönemler için bizlere ümit verdi. Programa başvuran 174 proje sahibinin özgün ve yenilikçi fikirleri, gelişim açısından oldukça sevindirici oldu. TechXtile Start-Up Challenge'a katılan tüm girişimcilerimize verilen eğitimler ve mentorluk destekleri ile fikirlerini geliştirmelerine katkı sağladığımız bu program uzun soluklu ve yaşayan bir süreç. Finale kadar geçen dönemde adaylarımız her bir aşaması ödül niteliğinde olan detaylı bir eğitim ve değerlendirme sürecinden geçiyor ve somut faydalar sunan ödüller için yarışıyor.

UHKİB olarak daima katma değeri yüksek ürünleri dünya pazarına sunarak, ülkemizin milli gelirinin artırılması için çaba gösterdik. Üyelerimizi ihracat performansını yükseltmek ve uluslararası ticari faaliyetlerinde onlara yardımcı olmak, üyelerimizin ikili ve çok taraflı ticari ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve tüm pazarlarda ihracatımızın artarak devam etmesini sağlamayı hedefledik ve bugüne kadar bu hedef doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürdük. Ancak, 2020 yılı tüm dünyada ve hemen hemen tüm sektörlerde hesapların planların ve hedeflerin ters yüz olduğu bir yıl olarak tarihe geçiyor. Dünyayı kasıp kavuran COVID-19 pandemisi görünen o ki daha uzun bir süre bizlerin karşısında bir sorun olarak varlığını sürdürmeye devam edecek. Böyle bir ortamda firmalarımızın ayakta kalarak varlığını sürdürebilmesi ve ihraç pazarlarımızın korunması önceliğimiz haline geldi.

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sanayi, katma değeri yüksek markalı ürünlerin üretiminde; kalite, verimlilik, özgün tasarım, pazarlama ve sevkiyat kanalları bakımından son derece başarılıdır. Hammaddeden üretim ve aksesuara kadar alt yapısı çok kuvvetli olan sektörümüz yüksek ihracat performansı ile ülkemizin en fazla dış ticaret fazlası veren birinci sektörü konumunda. Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak, tekstil ve hazır giyim sektörünün nitelikli eleman ihtiyacının karşılanması yanında moda ve tasarım konusunda ülkemizin bir çekim merkezi olması amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dünyadaki yenilikleri yakından takip eden Birliğimiz, son olarak Endüstri 4.0 konusunda yaptığı çalışmalarla dikkat çekiyor. İşte bütün bu gelişmeler bağlamında TechXtile Start-Up Challenge hali hazırda güçlü olan sektörümüzü geleceğe güvenle taşıyacak olan yeni projelerimizden biri. Projemizin tüm paydaşlarına katılımları ve katkıları için teşekkür ediyoruz.



İbrahim BURKAY
BTO Başkanı

Küresel ekonomi, ülkeler arasındaki ticaret savaşları, korumacılık politikaları ve pandemi sürecinin etkileriyle köklü bir dönüşüm sürecinden geçiyor. ABD, Çin ve AB arasındaki gerilimi odak alan öngörüler, gelecek 5 yıl içinde küresel ticaretin yüzde 15'i ile yüzde 25'i arasında bir hacmin farklı bölgelere kayabileceğine işaret ediyor.

Dünya ekonomilerinde ve ticaret ağında öngörülen değişim rüzgarı, Asya ile Avrupa kıtaları arasında stratejik bir konumda olan ülkemiz için de önemli fırsatlar barındırıyor. İnovasyon temelli bilgi ekonomisine geçiş hızımızın uluslararası rekabetteki yerimizi belirleyeceği bu yeni ekosistem, dinamik ve yeniliklere açık bakış açısını çok daha değerli hale getirmiştir.

İşte bu vizyonla 12 yıl önce Bursa'da teknoloji tabanlı sektörel dönüşüm hamlesi olarak tekstil ve konfeksiyon sektörlerimizde başlattığımız "Ar-Ge Proje Pazarı Zirvesi", ilk olmanın getirdiği zorluklara rağmen hedeflediğimiz dönüşümü gerçekleştirdi ve Türkiye'ye örnek olmayı başardı

Yenilikçiliği teşvik eden Ar-Ge proje pazarımız, başta otomotiv, makine, kimya ve gıda gibi stratejik tüm sektörler tarafından model alınırken, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde Ticaret Bakanlığımız ve TİM tarafından gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'na da temel oluşturdu. Proje Pazarı'mızın çıktısı olarak ölçek ekonomisini temellendiren mekansal planlama, teknoloji üretim merkezleri olan teknopark ve kuluçka merkezleri ile ortaya çıkan start-up'lar, hayata geçirdiğimiz makro projelerle kent ve ülke ekonomisi için yeni değerler oluşturmaya başladı. Düzenlemiş olduğumuz proje yarışmalarının sonucunda teknoloji tabanlı start-up'ların oluştuğunu görmekten büyük memnuniyet duyuyoruz.

Proje pazarlarımızla edindiğimiz tecrübe ve değişen rekabet şartlarıyla birlikte geçen yıl ilkinizi düzenlediğimiz "TechXtile Start-Up Challenge" etkinliğimiz de yeniliklerin, dönüşümün ve inovasyonun hayatın bir parçası olduğu gerçeğiyle tekstil ve hazır giyim sektörlerimizde girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesinde yeni bir model olmuştur.

Tüm insanlığı tehdit eden küresel salgına rağmen proje sayısında ilk yıla göre yüzde 66 artış sağlanması, daha da önemlisi COVID -19 pandemisi başta olmak üzere, akıllı tekstiller, sanal gerçeklik, yapay zeka ve teknik tekstil gibi alanlarda geliştirilen çalışmalar, sektörümüzün geleceği adına taşıdığımız umutları daha da güçlendirmektedir.

TechXtile Start-Up Challenge etkinliğimiz, farklı fikirlerin ve bakış açılarının oluşturduğu zenginlikle başarısı çitasını daha da yükseltecektir. Bu örnek projenin klasik yatırımcı profilinin start-up'lara yönlendirilmesinde ve ufuk açan fikirlerin sermayeyle buluşturulmasında önemli bir platform olacağına inanıyorum. Bu vesileyle "TechXtile Start-Up Challenge" etkinliğimize birbirinden değerli iş fikirleriyle destek veren tüm katılımcılarımızı yürekten kutluyor, başta Ticaret Bakanlığımız olmak üzere, böylesine önemli bir etkinlikte imzası bulunan tüm kurumlarımıza şükranlarımı sunuyorum.



Muhammed Zeki DURAK
BEBKA Genel Sekreteri

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) olarak ülkemizin hedeflerine ulaşabilmesi için bölgemizde girişimcilik ekosisteminin çok önemli ve kritik bir öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Tekstil ve konfeksiyon sektörü birlikte değerlendirildiğinde, gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayii ve sanayi üretimindeki pay, istihdam, yatırımlar, dışa açıklık ve makroekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin ve özellikle Bursa olmak üzere bölgemizin önde gelen sektörlerinden biri konumundadır. 2019 yılı verilerine göre 2,5 milyar dolar ile bölgenin toplam ihracattaki payı %18 olan tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, dış ticaret açısından ve ekonomiye sağladığı net döviz girdisi ile bölgemizin ve ülkemizin stratejik sektörleri arasında konumlanmıştır.

Günümüz şartlarında, ulusal ve küresel rekabet gücümüzü artırabilmenin yolu araştırma ve geliştirme ile ileri teknolojiyi de kullanarak farklı ürün yelpazesi sunabilmekten geçmektedir. Bu kapsamda, ülkemizde ve bölgemizde tekstil ve konfeksiyon sektöründe Ar-Ge çalışmalarına katkıda bulunmak, sektörde katma değeri yükseltmek, iş birlikleri ortamı oluşturmak, ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artırmak amacıyla Ajansımız GÜDÜMLÜ Proje destekleri ile tekstil sektörüne büyük katkılar sağlamıştır. Bunlardan ilki, 7,2 milyon TL destek sağladığı, Bursa'da teknik tekstil Ar-Ge altyapısını kurmak ve güçlendirmeye yönelik Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi (TTTMM) 2017 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Yine BEBKA tarafından 12,2 milyon TL ile desteklenen İleri Kompozit Malzemeler Araştırma ve Mükemmeliyet Merkezi (İKMAMM) Projesi de aynı binada hizmet vermeye başlamıştır.

Ajansımız Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi başlığını bir çalışma alanı olarak belirleyerek buna yönelik faaliyetler ve etkinlikler düzenlemektedir. BEBKA olarak bölgedeki teknoloji transfer ofislerinin iş birliğinde TechUP Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı ve SeedUP İnovatif Girişimcilik Programı hayata geçirilmiştir. Ayrıca gençlere yönelik "Yazılım Geliştirme ve Kodlama Atölyeleri" ile yazılım odaklı girişimlerin artmasını hedeflemekteyiz. Bunlara ek olarak, 2019 yılında ilan ettiğimiz Girişimcilik Mali Destek programı ile, girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik ortak kullanım alanlarını bölgemize kazandırarak bu alanda farklı kurumların ortak hareket etmesini sağlayarak daha fazla girişimin katma değere dönmesini amaçlamaktayız.

Ülkemizde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, güçlü bir ekosistem oluşturmak ve girişimciliği geliştirmenin önemine inanarak girişimcilik ile ilgili faaliyetlerde özel kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile stratejik iş birlikleri yapılmasını oldukça önemsiyoruz. Bu amaçla 2009 yılında "Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe Uluslararası Ar-Ge Proje Pazarı" adıyla başlayıp, 2019 yılında yenilenen içeriği ile "TechXTile Start-Up Challenge" olarak devam eden etkinliğe Ajansımız 2011 yılından beri etkinlik ortağı olarak bu programa katkı vermektedir. Program kapsamında özellikle tekstil sektöründe dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve pandemi konularına yenilikçi çözümler getirmek isteyen girişimcilere yönelik bir hızlandırıcı içerik yer almaktadır. "Proje sizden destek bizden" mottosuyla girişimcilerin yatırımcıların önüne çıkma, projelerini sunma fırsatını bulacağı "TechXTile Start-Up Challenge" etkinliğini önemsiyoruz. TechXTile Start-Up Challenge programından beklentimiz, girişimcilerimizin proje fikirleri ile büyümesi, yatırım alması ve bölgemizde katma değer üreten birer firma haline gelmesidir.

Bu etkinliği birlikte gerçekleştirmekten memnuniyet duyduğumuz Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'na, destekleyen diğer kurumlara teşekkürlerimi sunuyorum.



Ahu BÜYÜKKUŞOĞLU SERTER
Arya Kadın Yatırım Platformu Kurucusu



Ayşen ZAMANPUR
Silk and Cashmere Kurucusu



Derya KAVARNA
DigiME Bilgi Teknolojileri Kurucusu



Emre ÖLÇER
Türkiye İş Bankası Girişimcilik Birim Müdürü



Ersan ÖZSOY
DOSAB Yönetim Kurulu Başkanı



Gülsüm ÇIRACI
startupfon.com Kurucu Ortağı



Hatice GÖKÇE
Moda Tasarımcısı



Hulusi BERİK
Keiretsu Forum Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı



İbrahim BURKAY
BTSO Yönetim Kurulu Başkanı



İsmail HAZNEDAR
Girişim Hareketi Türkiye Kurucusu



Mustafa DEMİRALAY
Doca Smart Textile Technologies Kurucusu



Nevzat AYDIN
Yemek Sepeti Kurucusu



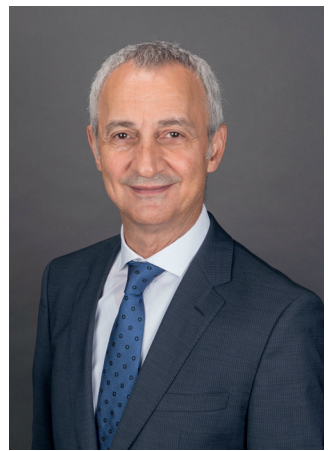
Nüvit GÜNDEMİR
UHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



Ömer Barbaros Yiş
LCW Genel Müdür Yardımcısı



Prof. Dr. Emre ALKİN
Economist



Sabri ÜNLÜTÜRK
Sun Grup Yönetim Kurulu Başkanı



Suzan TOPLUSOY
Roman Tasarım Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi

FİNALİST PROJELER

Proje isimleri alfabetik olarak sıralanmıştır.



- Cezeruni (Vital Bulguların Uzaktan Takibini Yapan Giyilebilir Biyosensör)
- Exhibin
- Hybrid Position Controller Systems (Hpc)
- lotinx - Pnömatik Makinelere Yapay Zeka Verimliliği
- İleri Teknoloji Isıtıcı Kumaş
- Kartelam Smp
- Kendi Enerjisini Üreten Yapay Zeka Tabanlı Endüstriyel IoT Teknolojisi
- Modafabrik
- SmartTex360
- T-Fashion (Tfashion.ai)
- Wearebasics
- Yapay Ligament Biyomalzemelerinin; Tasarımları, Üretimleri, Testleri ve Endüstrileştirilebilmeleri
- Zeytin Çekirdeği Atığı Prinadan Elde Edilen Doğayı Koruyan Biyopolimer İle Sürdürülebilir Tekstil Ürünleri ve Bitkisel Deri Üretimi



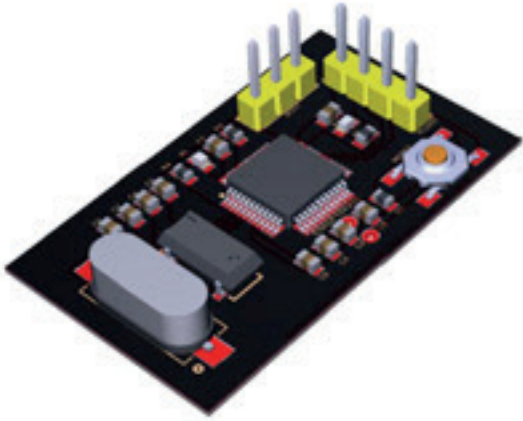
PROJELER

El bileği ve işaret parmağından;

- ✓ Nabız
- ✓ Satürasyon (Kandaki Oksijen Miktarı)
- ✓ Vücut Sıcaklığı (Ateş)
- ✓ Kan Basıncı (Tansiyon)

24 SAAT ÖLÇÜLEBİLECEK ve UZAKTAN TAKİP EDİLEBİLECEKTİR.

Teknolojik Boyut



Entegre Kartı ve Özel üretilecek tekstil malzemesi ile Kontrollerin Sağlanması ve veri aktarımındaki kalitenin artırılması



Yazılacak Kod ile Vital Bulguların Alınabilmesi



Tasarlanacak Uygulama ile Uzaktan Takip Edilmesi

CEZERUNİ (VİTAL BULGULARIN UZAKTAN TAKİBİNİ YAPAN GİYİLEBİLİR BİYOSENSÖR)

PROJE YÖNETİCİSİ: HANNE AKÇAKAYA



hanne.akcakaya@gmail.com

PROJE ÖZETİ

Tasarladığımız giyilebilir biyosensör sayesinde hastaların nabız, vücut sıcaklığı, saturasyon (kandaki oksijen miktarı), nem ve kan basıncı (tansiyon) değerleri WiFi teknolojisi ile uzaktan 24 saat takip edilebilecektir. Mevcut sistemlerin aksine daha dayanıklı tasarım sayesinde cihazın kullanım ömrünü arttırılacaktır. Bu sayede müşterilerimize uzun ömürlü ve uygun maliyetli ürünler sunmayı hedeflemekteyiz. Özel tasarlanacak tekstil sayesinde biyosensörlerin uzun vadede veri aktarımındaki, insan vücudunda oluşan nem, sıcaklık ve ter gibi faktörlerden en az etkilenmesi sağlanacaktır.

PROJE EKİBİ

Furkan Öztürk
Kübra Yurtcu



Websitesi - exhibin.com

Ana Sayfa

Online fuarların listelenmesi

Kullanıcı Deneyimi

Canlı yayınlanan stantlara katıl

Canlı yayında soru sor

Broşür indir

Kartvizit takası yap

Numune sipariş et

Birebir görüşme talep et

3D Model incele

exhibin.com



EXHIBIN

PROJE YÖNETİCİSİ: MAHMUT HÜDAYİ SAKARYA



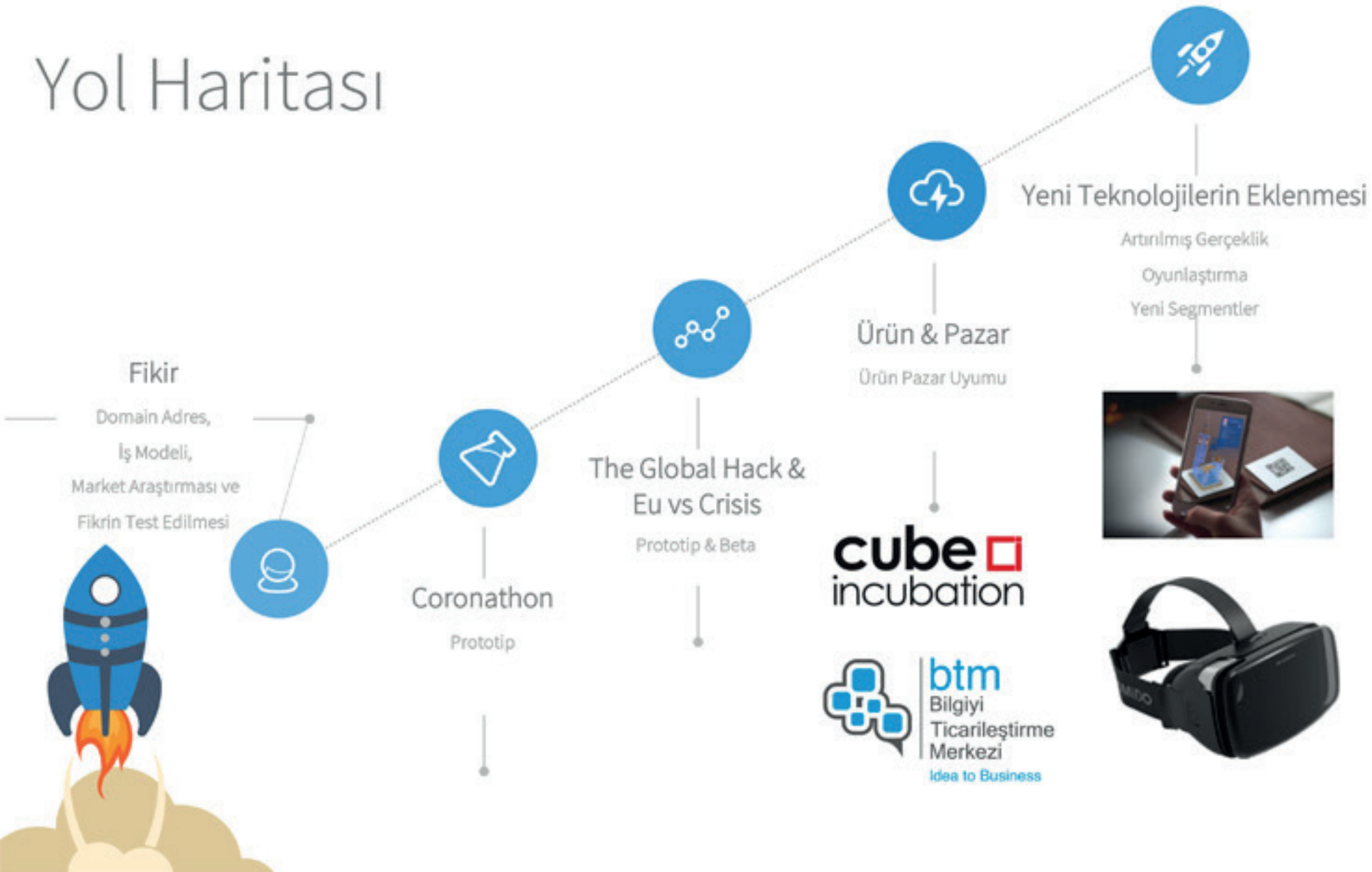
mahmut@exhibin.com

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE ÖZETİ

Exhibin; fuar etkinliklerini dijitalle taşıyarak, fuar deneyimini yeniden yaratıyor. Gerçek müşteriler için sanal etkinlikler düzenliyoruz. Bunu sağlamak için, canlı yayın, artırılmış gerçeklik ve etkileşim modüllerini kullanıyoruz. Bu sayede firmalar siparişlerini artırırken iade oranları düşüyor.

Yol Haritası



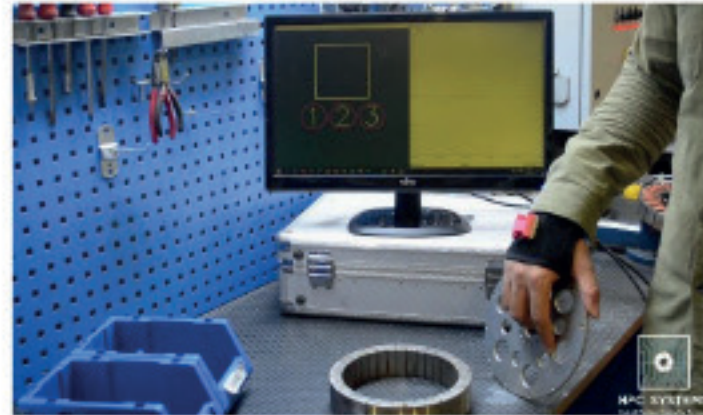
PROJE EKİBİ

Ali Çağlar

HYBRID POSITION CONTROLLER “OXO” SYSTEMS

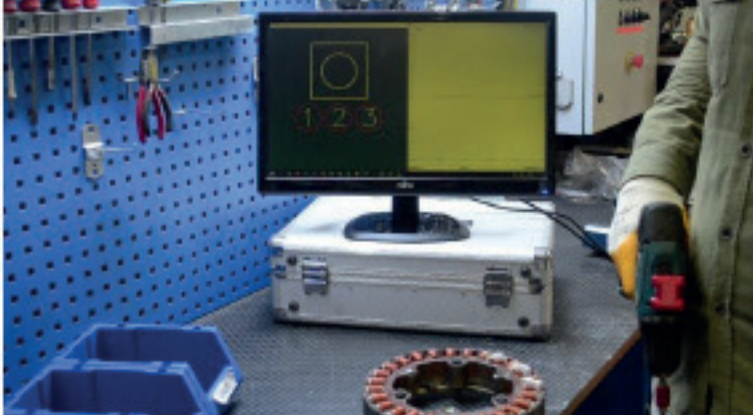
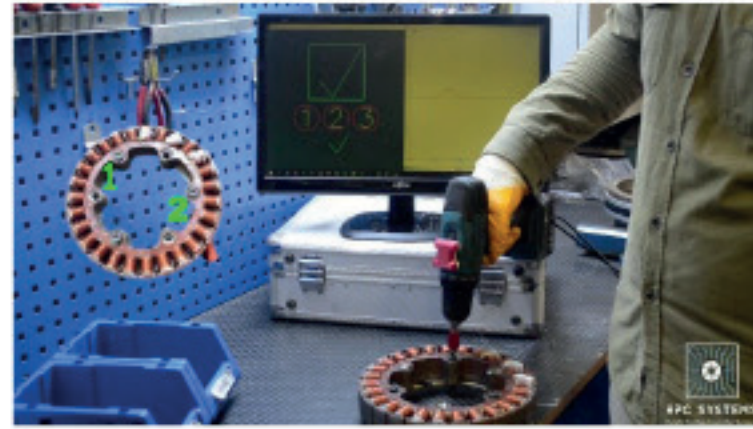
HIGH BENEFIT, FLEXIBLE CONTROL, SAVE TIME, EASY PROCES, ALL PROCES, ALL POSITIONS AND ALL TOOLS ARE UNDER CONTROL

“HOXO” IN ALL POSITIONS



- ! In the right proces at the right time
- ! Worker guidance for hand operations
- ! Step by step error-free production
- ! Flexible configuration
- ! Sensitive position control
- ! Real time response
- ! Tracking and monitoring the hand movements
- ! Ergonomic gloves
- ! Not be affected noise, magnetic field, vibration, etc.
- ! Warning to workers by lighting, vibrating and voice

“TOXO” IN ALL TOOLS



- ! In the right tightening proces at the right time
- ! Worker guidance for tool operations
- ! Step by step error-free production
- ! Flexible configuration
- ! Sensitive position control
- ! Real time response
- ! Tracking and monitoring the tool movements
- ! Easy to attached to hand held tools
- ! Not be affected noise, magnetic field, vibration, etc
- ! Warning to workers by lighting, vibrating and the tool is not working when its wrong position

Next Generation :

- * Communicating with the other sensors, kits and control units
- * “MOXO” for moving stations
- * Open Protocol, Profinet, Profibus, etc. communication protocols
- * Integrated barcod reader
- * Collect datas, data monitoring, application for smart tools

HYBRID POSITION CONTROLLER SYSTEMS (HPC)

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE



PROJE YÖNETİCİSİ: MERT ALİ ÖZEL

mertaliozel@uludag.edu.tr

PROJE ÖZETİ

Fabrikalardaki üretim personellerinin çalıştıkları istasyonlara yerleştirilen bir dizi sensör ve özgün yazılım sayesinde, personellerinin üretim esnasında yaptıkları hataları gerçek zamanlı tespit ederek ses, ışık ve titreşim gibi uyarıcılarla üretim personelinin uyarılmasını ve raporlanmasını sağlamaktadır. Sistem, bir ürünün üretimindeki insan kaynaklı hataların önüne geçerek üretim verimini, kalitesini ve nitelikli iş gücünü arttırmayı amaçlamaktadır.

PROJE EKİBİ

Çağatay Karademir
Emre Demir
Muhammed İsmail Yiğittürk
Işılşayhan Topçuoğlu



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

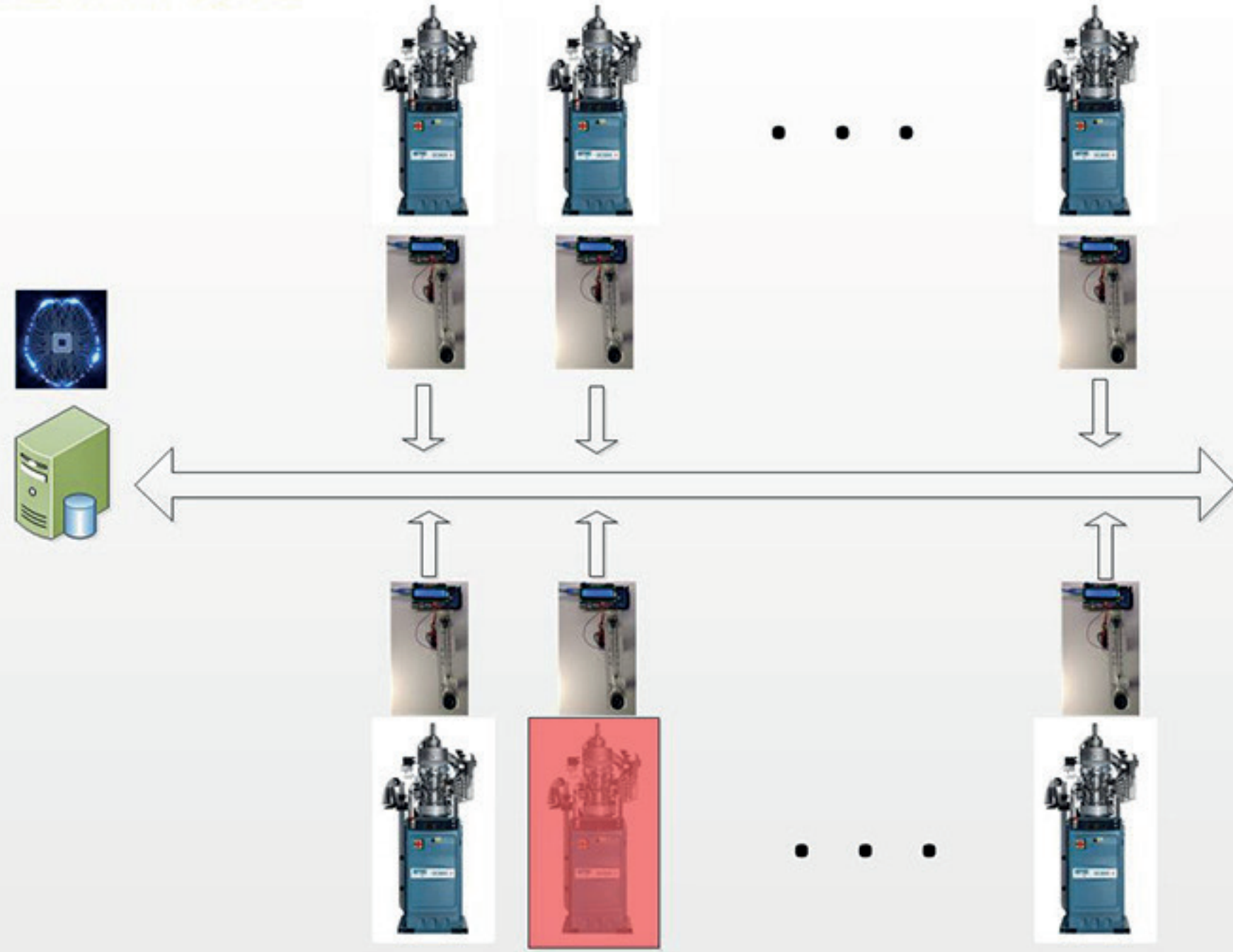
UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI KONSORZYUM İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



IOTINX - PNÖMATİK MAKİNELERE YAPAY ZEKA VERİMLİLİĞİ

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: ÖMER ÇETİN

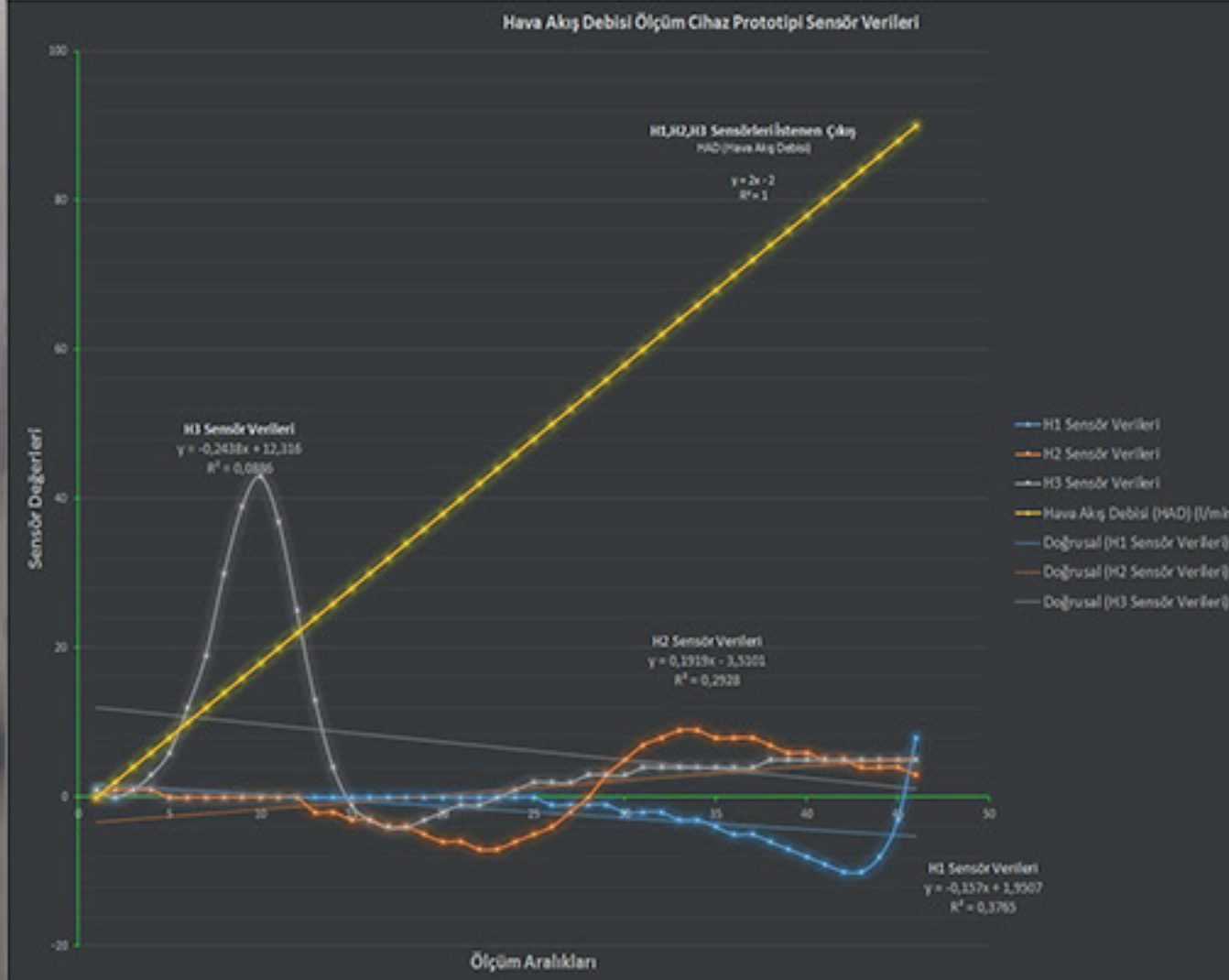
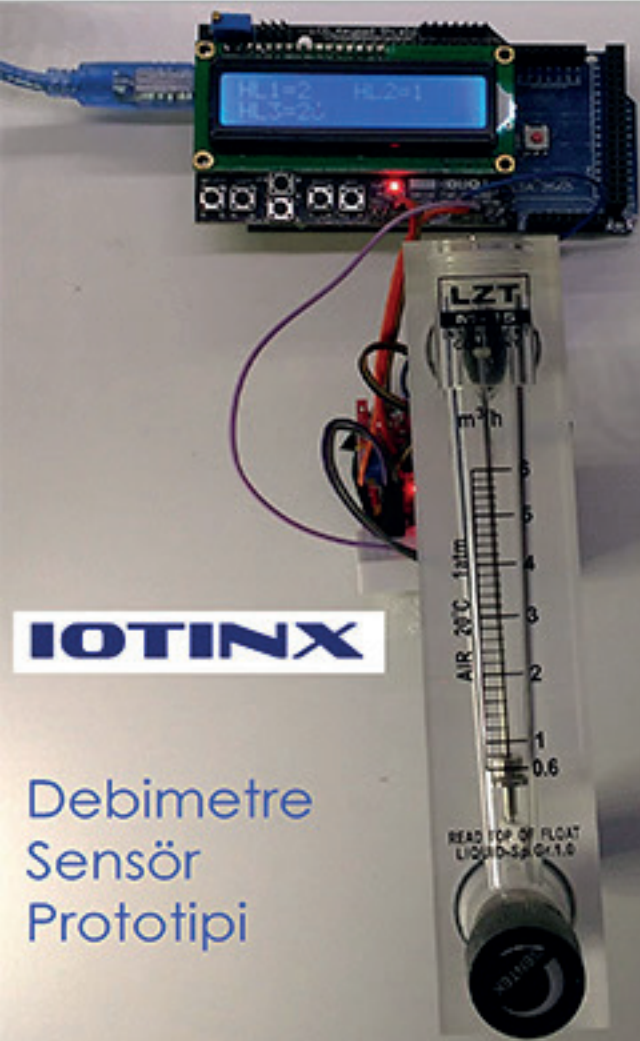


omer.chettin@gmail.com

PROJE ÖZETİ

Yurtiçi ve yurtdışında yapılan birçok araştırmaya göre, yüksek basınçlı hava kullanan işletmelerde kaçaklardan kaynaklanan enerji israfı %30'ları bulmaktadır. Proje kapsamında, tekstil sanayinde basınçlı hava kullanan makinelerdeki bu örtülü enerji kayıplarını azaltabilmek için yapay zeka destekli bir sistem önerilmiştir. Bu çerçevede, yüksek basınçlı havayla çalışan pnömatik tekstil makineleri için maliyet etkin bir ölçüm cihazı ile birlikte bu cihazdan gelen verileri analiz ederek enerji kaçaklarını ortaya çıkarmak üzere yapay zeka destekli bir yazılım tasarlanacaktır. Anlık olarak toplanan veriler, yapay zeka yazılımlarıyla anlamlandırılarak kaçakların olduğu cihazlar tespit edilebilir hale getirilecektir. Geliştirilecek sistem sayesinde, kaçak tespit edilen makinelere yapılacak basit müdahalelerle yüksek basınçlı hava üretimi için harcanan elektrik enerjisinde %30'lara kadar tasarruf sağlanabilecektir.

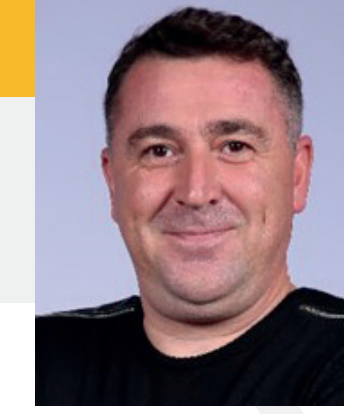
PROJE EKİBİ





İLERİ TEKNOLOJİ ISITICI KUMAŞ

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

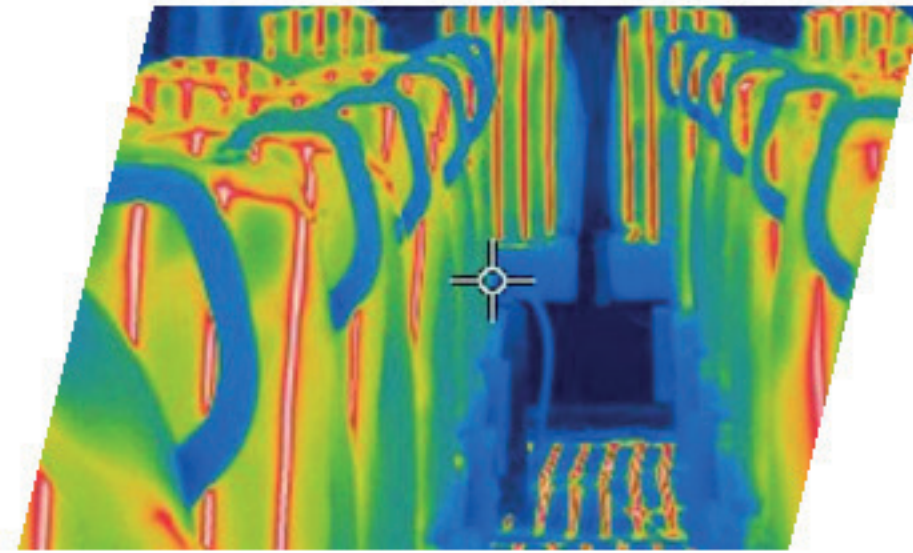


PROJE YÖNETİCİSİ: AYHAN PREPOL

a.prepol@iltema.com.tr

PROJE ÖZETİ

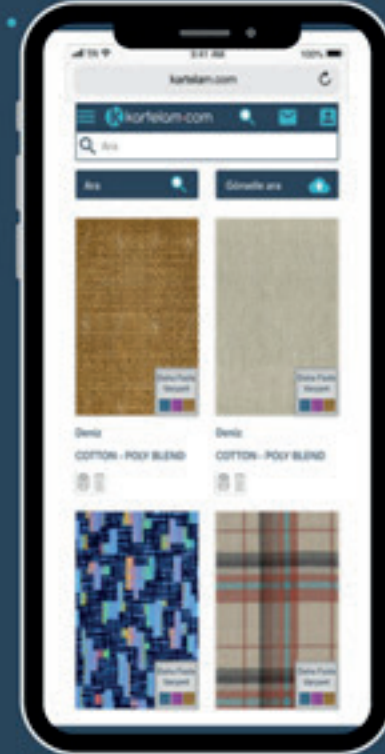
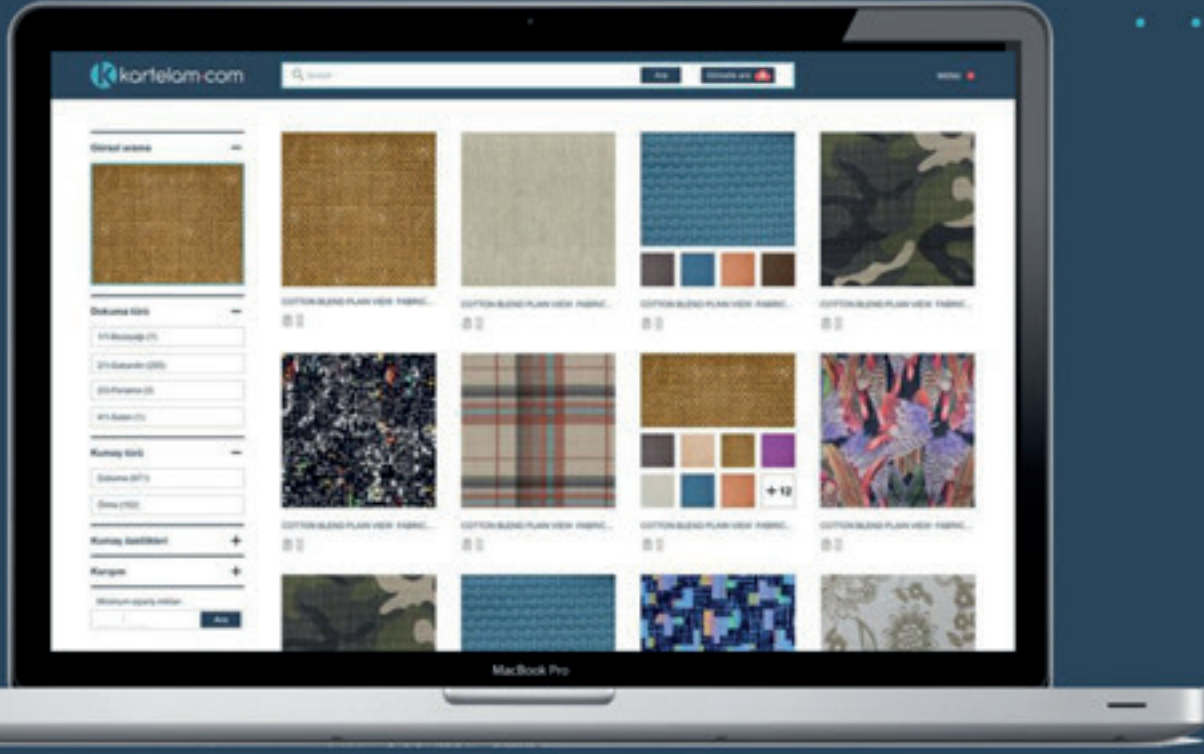
2015 yılında başladığımız çalışma sonucunda düşük voltaj elektrik (0-48 volt) verdiğimizde ısınan kumaş üretmeyi başardık. Böylece ısıya ve ısınmaya ihtiyaç hissedilen her yerde çarpma tehlikesi yaşamadan kullanılacak bir çok ürün üretme şansımız oluştu. Üretmeyi planladığımız ürünlerin bir kısmı dış ortamda batarya ve pil desteği ile çalışma imkanı vermesi yeni ısıtıcı ürünlerin üretilmesine olanak tanıyacaktır. Kumaşımızın katlanabilmesi, kesilebilmesi, dikilebilmesi kullanım alanını maksimum düzeye çıkartacaktır. Aynı zaman da enerji sarfiyatının düşük olması daha düşük maliyetli ısınma imkanı sunacaktır. Kumaş kullanılarak yapılacak ürünler otomotiv san, giyilebilir ısıtılabilir ürünler, Medikal ürünler, Savunma sanayi gibi çok geniş uygulama alanına sahiptir.



PROJE EKİBİ

Doç. Dr. Mustafa Erol
Ahmet Yavaş

Nasil Calisir?



KARTELAM SMP

PROJE YÖNETİCİSİ: ALİ KAN HURŞİTOĞLU



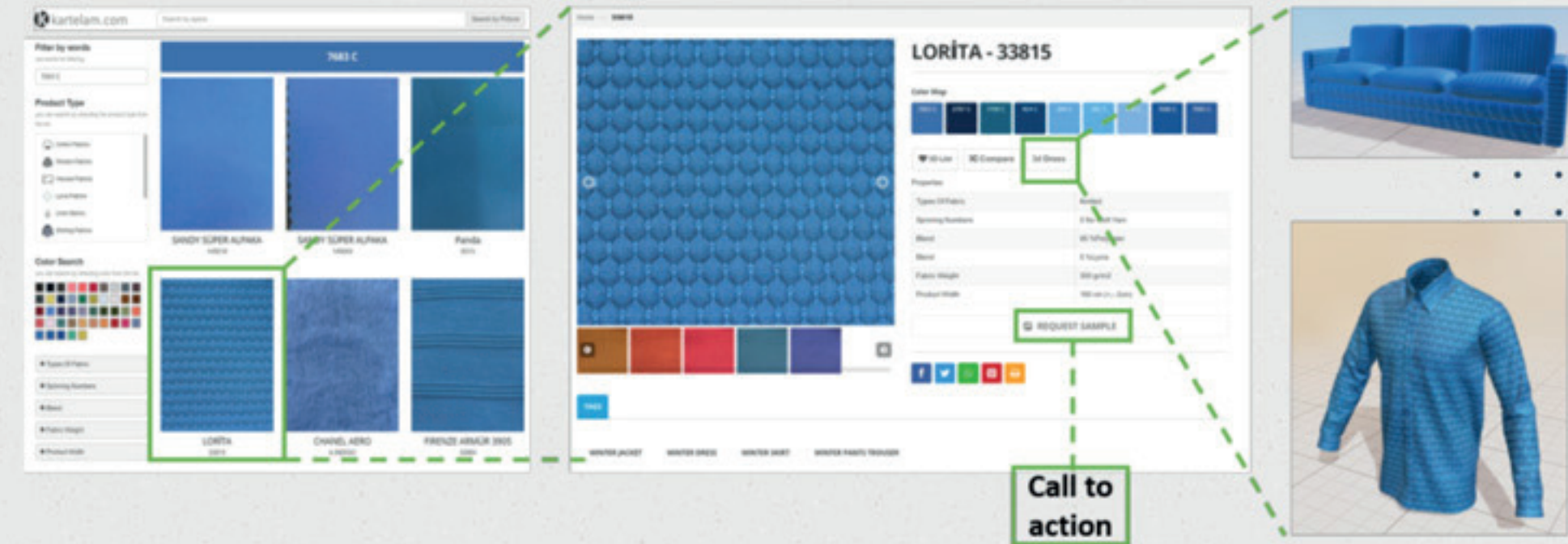
TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

alikaan@fabriqainnovation.com

PROJE ÖZETİ

Kartelam com ile dijitalleşen ara mamül üreticisi tedarikçilerinin alıcı tarafında tedarikçilerini yönetebilecekleri bir platform kullanmaları sağlanacaktır.



PROJE EKİBİ

Metin Azeri
Serap Erciyas Hurşitoğlu
Tacettin Aksu
Aydın Yaşar

kartelam.com

kartelam.com © 2020 | SMP by Fabriqa Innovation



TİM TÜRKİYE İHRACATÇI MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

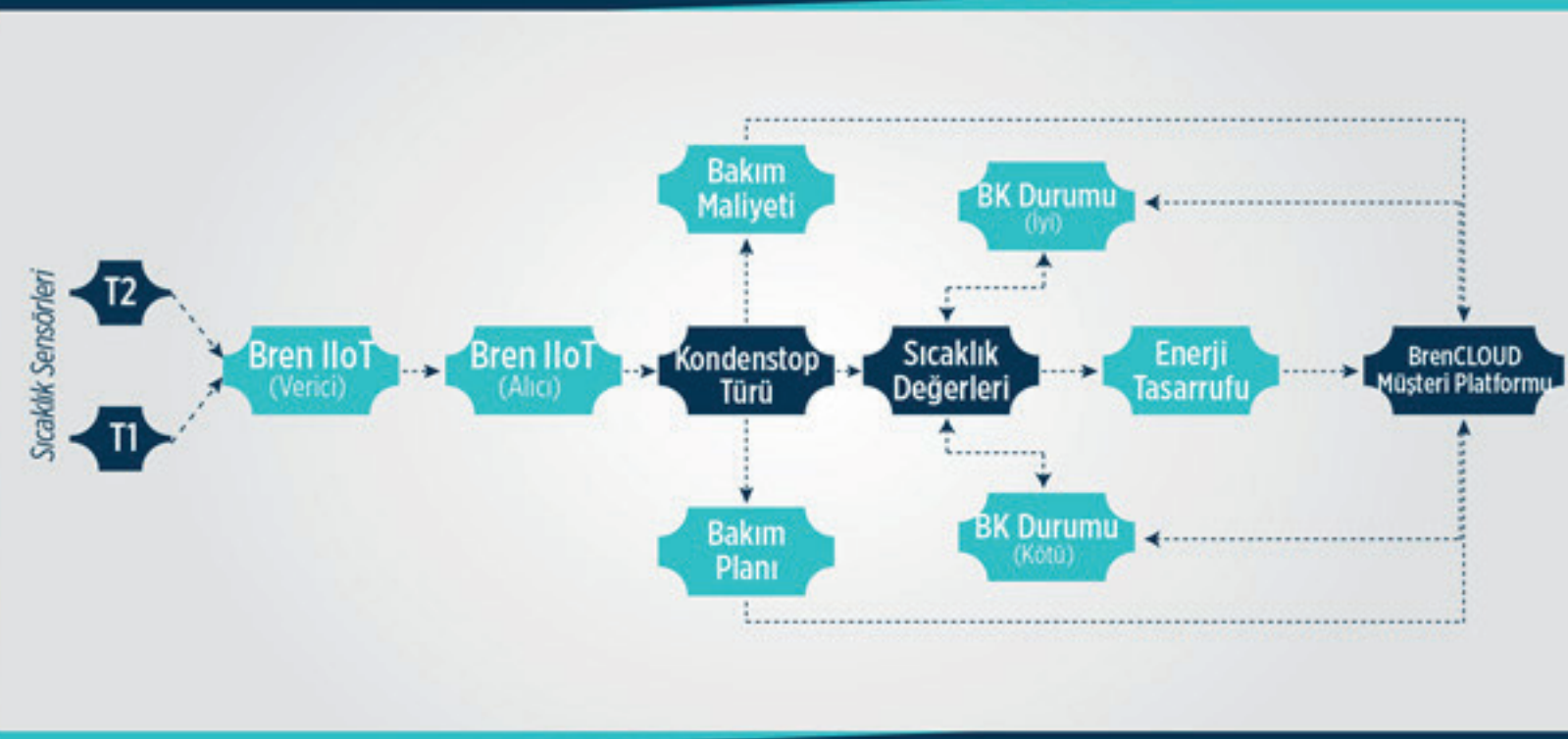
UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇI VE KONSORZYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

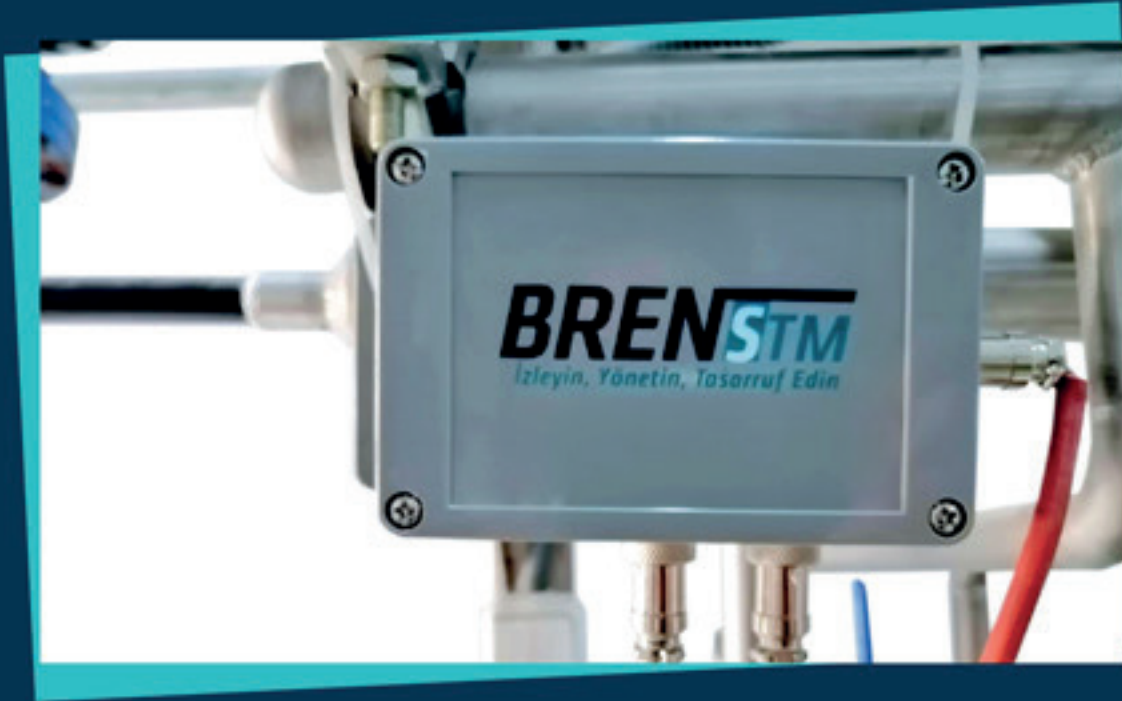
BEBKA Bursa İhracatçı Birlikleri Koordinasyon Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

ÜRÜN ÇALIŞMA DİYAGRAMI



İzleyin, Yönetin, Tasarruf edin



BrenCloud ile sürekli online izleme ile farklı buhar kapanlarının özelinde veri analizi yaparak sizde sağlıklı takip yapabilirsiniz. Kurulumu kolay, montajı basit bu çözümü tüm buhar kapanlarına uygulayabilirsiniz. Ayrıca yazılım içerisinde makine öğrenmesi algoritmalarıyla hızlı ve etkili bir buhar kapanı takibi yaparak Endüstriyel IoT teknolojisi ile kritik öneme sahip Buhar kapanı yanı sıra eşanjör ve tahliye vanaları gibi diğer tüm kritik komponentleri akıllandırarak Bren ile dijital Dünya'ya entegre edebilirsiniz.

KENDİ ENERJİSİNİ ÜRETEN YAPAY ZEKA TABANLI ENDÜSTRİYEL IOT TEKNOLOJİSİ

PROJE YÖNETİCİSİ: ÇINAR LALOĞLU



cinar.laloglu@bren.com.tr

PROJE ÖZETİ

Proseslerinde buhar teknolojileri kullanan firmaların en büyük sorunlarından birisi farkedilemeyen buhar kaçakları ve arızalardır. Kiritik öneme sahip bu mekanik ürünlerin arızalanması firmalara üretim maliyetlerini arttırmakta ve firmalar için ciddi riskler oluşturmaktadır. Bren tekstil sektöründe buhar teknolojisini kullanan firmaların mekanik ekipmanlarını akıllandırarak firmaların doğalgaz/kömür maliyetlerini %5-15 arasında düşürerek, enerji ekipman ve zaman tasarrufu sağlamaktadır.

PROJE EKİBİ

Yasin Duman
Hasan Bolat

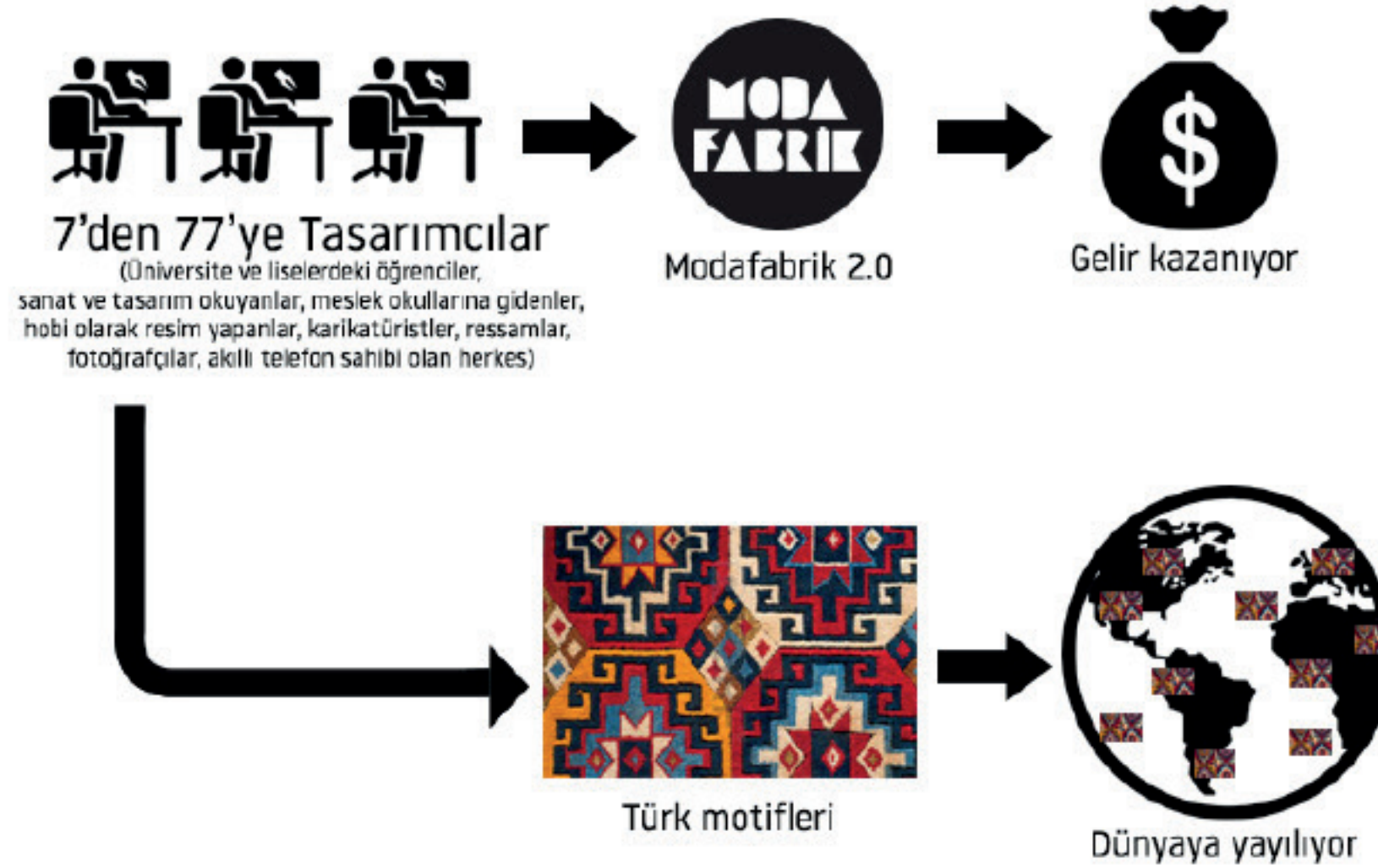
Modafabrik ne satıyor?



Modafabrik 2.0 ne yapıyor?



Modafabrik Türkiye için neden önemli?



MODAFABRİK 2.0

MODAFABRİK

PROJE YÖNETİCİSİ: SAİT YILMAZ



TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

info@modafabrik.com

PROJE ÖZETİ

Sitemize ücretsiz olarak kayıt olan Tasarımcılar, kendi özgün desenlerini yükleyip, bu desenler ürün halinde her sattığında komisyon kazanabiliyor. Sitemizin teknik altyapısında şu anda giydirme yapılarak sunulabilen 15 tekstil ürünü var. İlerleyen aşamalarda, aynı teknikle ürün yelpazesi (t-shirt, sweatshirt) arttırılabilir. Mobil versiyonunda Çek-koy özelliği de olan sitemiz kişiselleştirilebilen ürünler sunup, satışını yapıyor ve Türkiye'de bu alandaki en büyük çatı olmayı planlıyor.

PROJE EKİBİ

Ece Çelikkıran
Ümit Turkut
Yunus Emre Yıldız



TİM TÜRKİYE İHRACATLARI MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATLARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACAT ÖZEL KURUMU İHRACATLARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

We Analyze Millions of Images Only for You



We listen to your target audience

- Age
- Gender
- Location
- Categories (ie. Fitness, Beauty & Fashion)

AI understands the voice of images

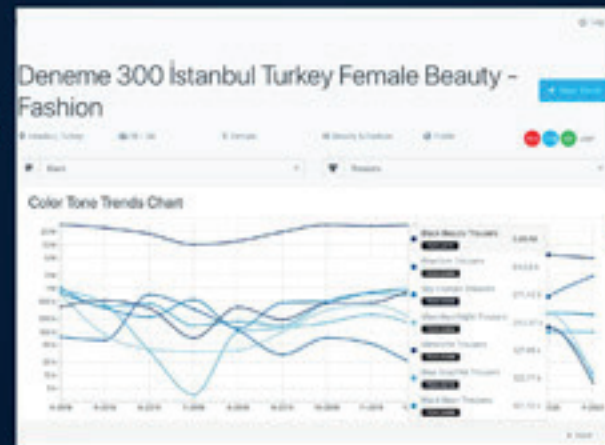
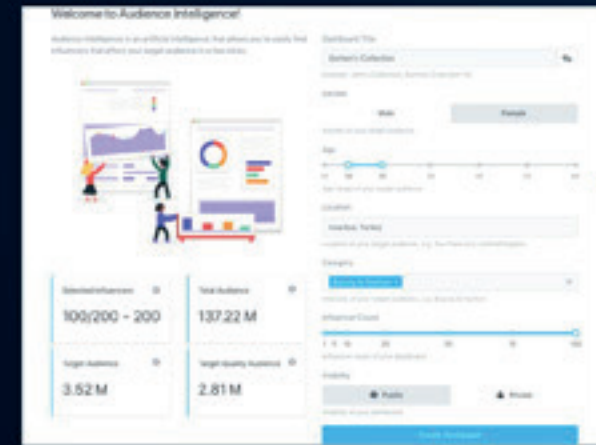
- Clothing Types (ie. Dress, Shirt)
- Clothing Attributes (ie. Neckline Design, Sleeve Length, Pant Length, etc)
- Colors

Platform for Both Creative & Analytics Teams

Determine the target audience and listen to your customers

Grasp trend dynamics and find the winning products

Discover trending products and get inspired



T-FASHION (TFASHION.AI)



PROJE YÖNETİCİSİ: YİĞİT ALP ELMAS

yigit@tfashion.ai

PROJE ÖZETİ

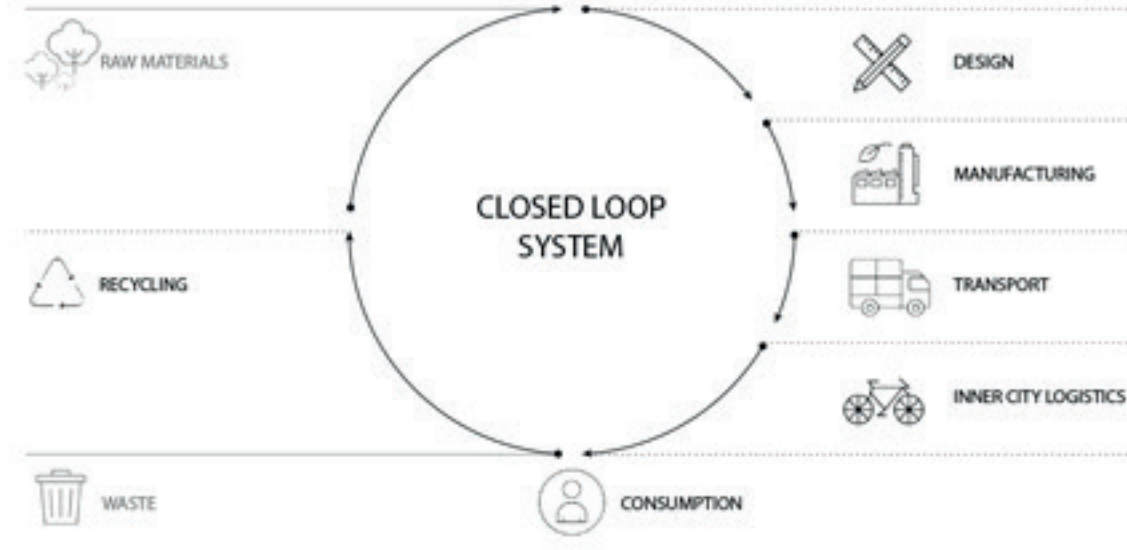
Trend tahminleme alanındaki mevcut hizmetler şirketler için özelleştirilmiş raporlar sunmazken yapılan trend tahminleri objektif verilere dayandırılmamakta ve oldukça genel olduğu için kullanıcının yaratıcılığına kalmaktadır. T-Fashion; tekstil ve hazır giyim firmalarının trendleri öngörme problemini çözmek için derin öğrenme tabanlı sosyal medya analizleri doğrultusunda özelleştirilmiş moda raporları ve nokta atışı trend tahminleri sunan bir platformdur. Hedef kitle doğrultusunda belirlediğimiz milyonlarca hesabı anlık olarak bilgisayar görüşünden doğal dil işlemeye birçok derin öğrenme metodolojisi ile müşteri talebine göre analiz ediyor ve detaylı raporlar çıkartıyoruz. Tekstil alanında faaliyet gösteren firmalara, kendi hedef kitleleri özelinde sunduğumuz trend çözümlerimiz ile doğru ürünü, doğru zamanda ve doğru yerde kullanarak satış oranlarını maksimum düzeye çıkartma imkanı sunuyoruz.

PROJE EKİBİ

Mehmet Ali Peker
Furkan Kınılı

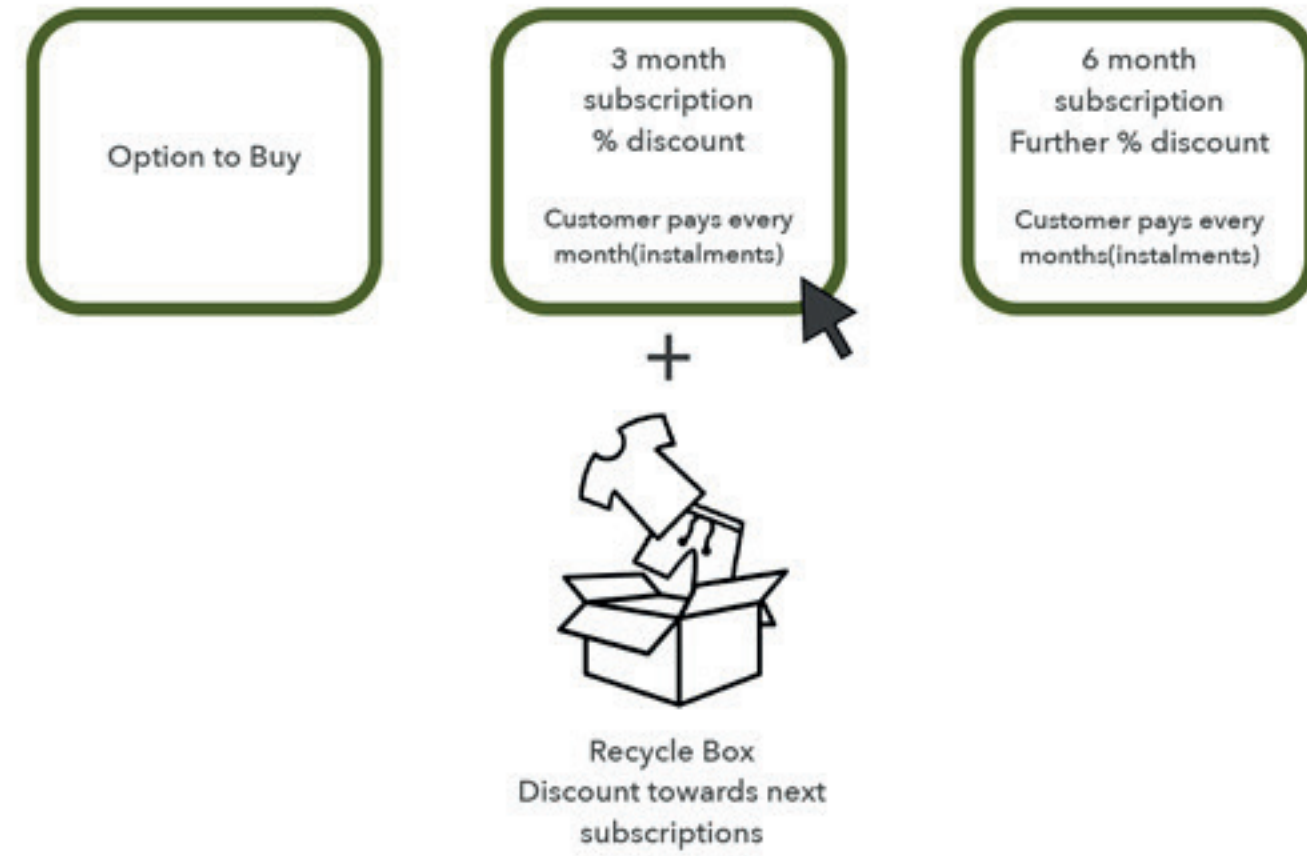
The solution

1. Fill in your profile
2. Select your apparel and expected frequency
3. We deliver it to your doorstep...
4. ...And pick up your desired items for recycling
5. We close the loop by feeding the materials back into the system



WEAREBASICS

Business model



WEAREBASICS

WEAREBASICS

PROJE YÖNETİCİSİ: CANSU YANIK



cansu@wearebasics.nl

PROJE ÖZETİ

Wearebasics, ana odak noktası tekstil atıklarının geri dönüştürülmesi olan kapalı döngü sistemine sahip bir girişimdir. İş modeli, müşterilere geri dönüştürülmüş malzemelerden veya organik pamuk gibi elyaflardan elde edilen yüksek kaliteli basic ürünleri ulaştırmak ve müşterilerin kullanmadıkları kıyafetlerini toplayarak geri dönüştürme partnerlerine gönderme amacı üzerine kurulmuştur. Hammaddeden teslimata, paketlenmeden geri dönüşüme kadar her şeyin tüketiciler için düşünüldüğü ve dögüsel ekonomi ilkeleri referans alınarak sağlanacağı bir servis hizmeti vermek asıl amacımızdır.

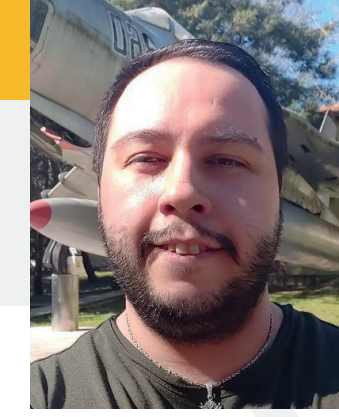
PROJE EKİBİ

Ceren Danış

YAPAY LİGAMENT BİYOMALZEMELERİNİN; TASARIMLARI, ÜRETİMLERİ, TESTLERİ VE ENDÜSTRİLEŞTİRİLEBİLMELERİ

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: ÖMER FIRAT TURŞUCULAR



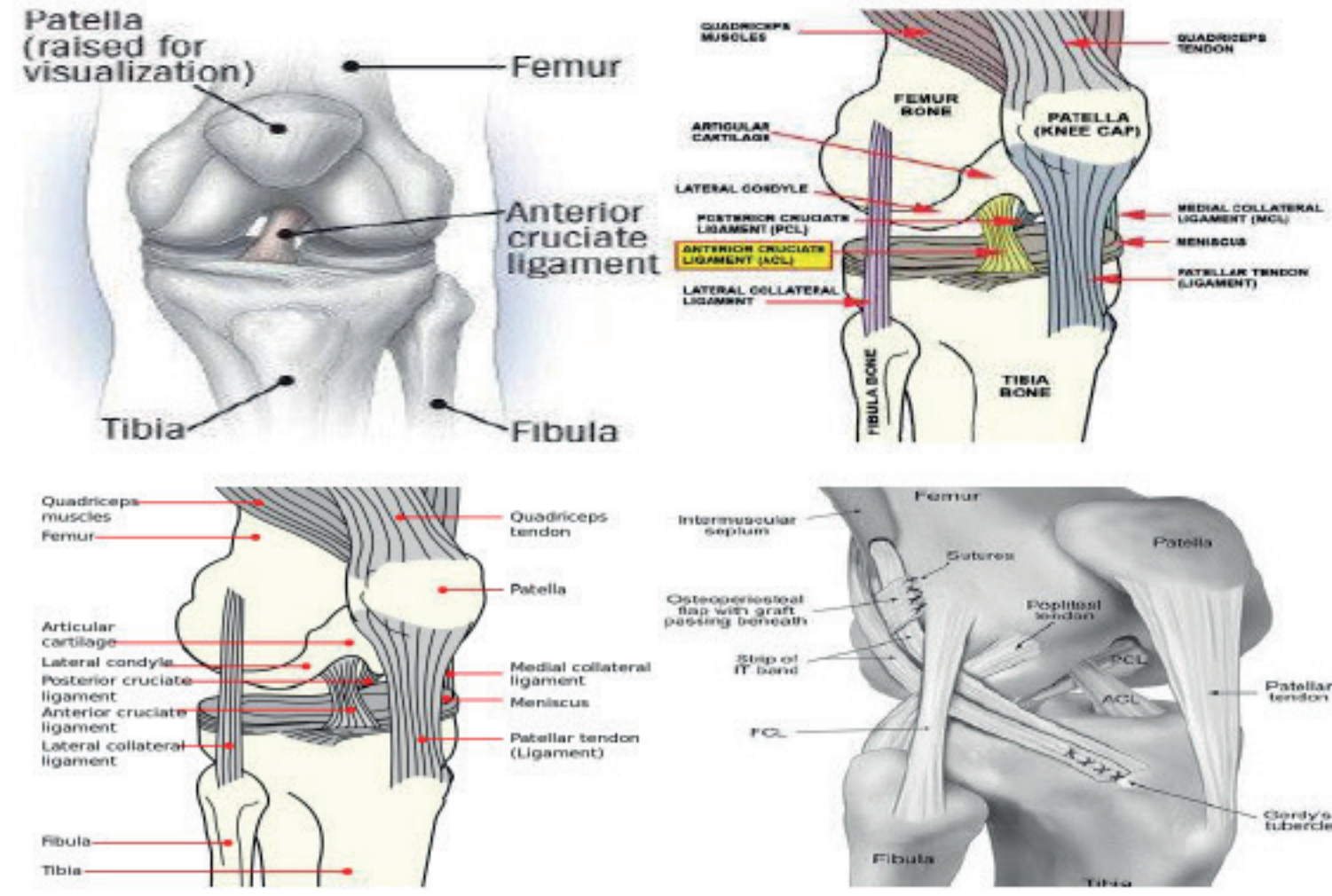
omerfirattursucular@gmail.com

PROJE ÖZETİ

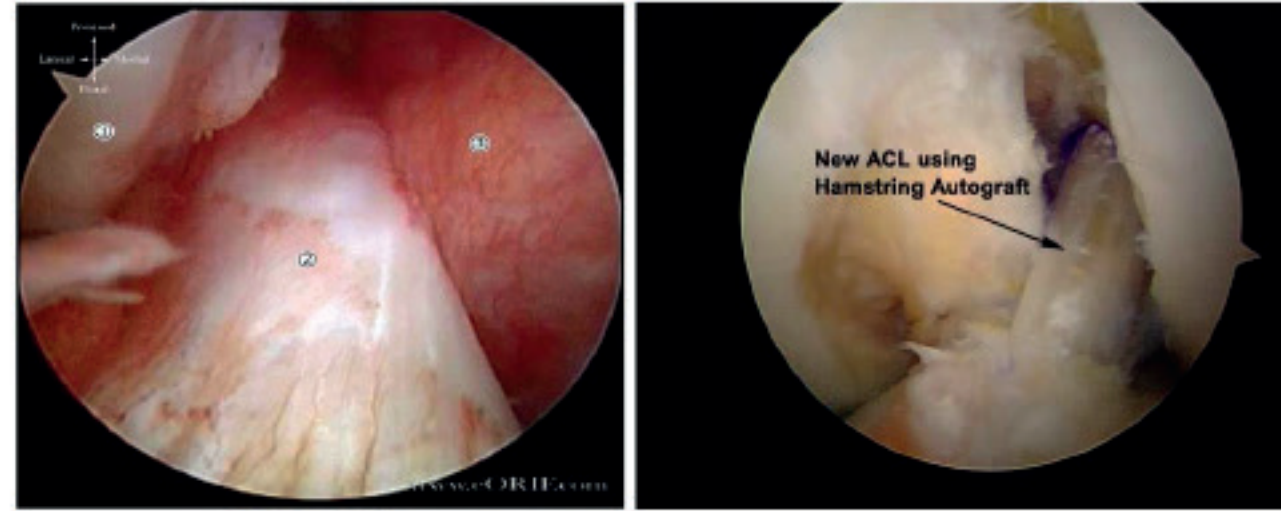
Proje kapsamında gerçekleştirilecek olan braiding (Örgülü) yapılı yapay ligament biyomalzemelerinin diz bölgesi üzerine odaklanılarak geliştirilmesi hedeflenmiştir. Ayrıca bazı sterilizasyon işleminden geçirilerek çeşitli biyomekanik testlere tabi tutulacaktır. Dünyadaki rakip şirketlerin; tasarımları, üretimleri ve biyomekanik test sonuçları derinlemesine bir literatür araştırması gerçekleştirilerek öğrenilmiş olup biyomekanik testler dünya standartlarında uygulanarak aynı veya yüksek performans göstermesi durumunda faydalı model veya patent alım süreçleri başlatılacaktır. Bu kapsamda diz bölgesi özelinde üretilecek yapay ligamentler için çeşitli iplik formunda hammaddelerin değişik çaplarda braiding üretim yöntemiyle üretilmesi ve sterilizasyon uygulanarak sterilize edilmiş yapay ligament biyomalzemelerin çeşitli biyomekanik testlere tabi tutulmasının ve başarılı biyomekanik test sonuçları alınırca steril paketlerde paketlenip satışa sunulacaktır.

PROJE EKİBİ

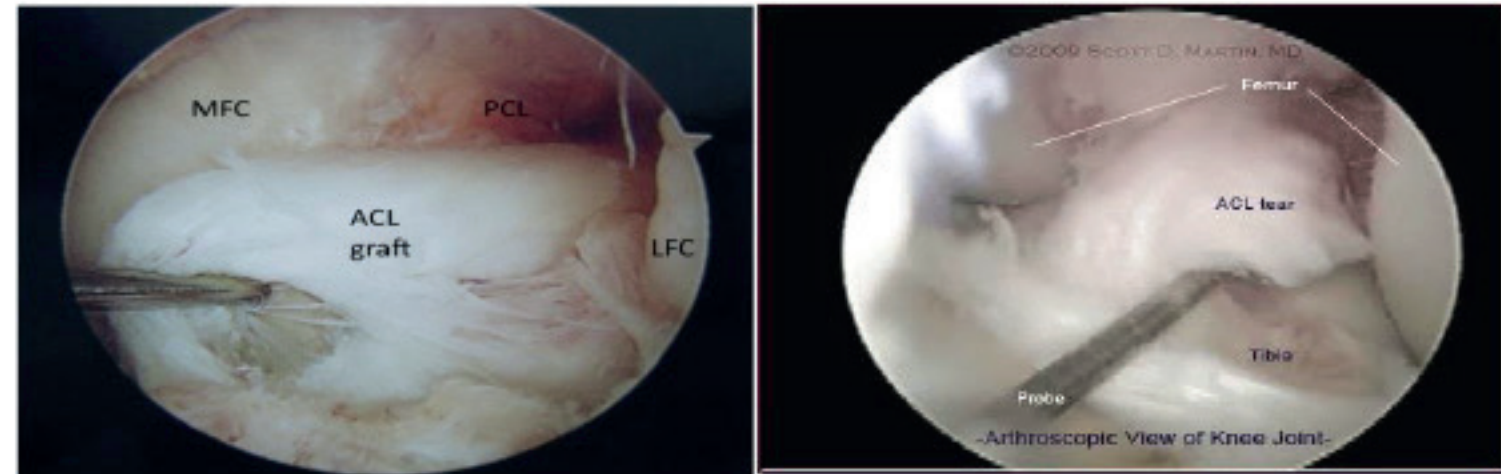
Mak. Müh. ve Tek. Müh. Elif Dicle Turşucular



Doğal Ligament Görselleri :



Yapay Ligament Biyomalzemesi (Graft) Görselleri :





oleago
BIOLEATHER

"Gerçek deri üretiminde kullanılan kimyasalların azaltılması ve zeytin atıklarından Suni Deri elde etmeyi amaçlanan proje de AR-GE çalışmalarında sona gelmiştir. Söz konusu ürünlerin geliştirilmesinde Biolive ve RebilGroup güçlerini birleştirirken Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden alınan destekle rekabet gücü yüksek ve deri pazarında çığır açacağına inandığımız bir ürün geliştirilmiştir.

Suni derinin temel üretim maddeleri olan PVC veya PU bazlı hammaddelerin her ikisi için de ayrı formüllerle üretilmiş zeytin atıkları bazlı nihai ürünler farklı pazarlar ve sektörlere hitap edecektir.

Gerçek deri ve Suni deri ürünlerin kullanıldığı her alanda kullanmayı hedeflediğimiz Bioleather, Oleago markamızda olduğu gibi sürdürülebilirlik için kimyasal hammadde kullanımını minimuma indirirken, doğal ve sağlıklı ürün kullanımını maksimuma çıkarmak temel amaçtır.

Gerçek deri üretiminin farklı aşamalarında kullanılan zeytin çekirdeği atıklarıyla derinin maruz kaldığı kimyasal işlemleri minimuma indirirken derinin içeriğinde de kimyasal madde oranının azaltılması hedeflenmektedir."



ZEYTİN ÇEKİRDEĞİ ATIĞI PRINADAN ELDE EDİLEN DOĞAYI KORUYAN BİYOPOLİMER İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİL ÜRÜNLERİ VE BİTKİSEL DERİ ÜRETİMİ

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE



PROJE YÖNETİCİSİ: DUYGU YILMAZ

duyguyilmaz@biolivearge.com

PROJE ÖZETİ

Ekibimiz yaklaşık 6 yıl önce Zeytin Çekirdeği atığından Biyoplastik buluşu yapmıştır. Ülkemizde her yıl 500000 global de ise 6 milyon ton zeytin çekirdeği atığı prina açığa çıkmaktadır. Biz 6 yıl önce zeytin çekirdeğinden biyopolimer üretimi çalışmalarını başlattık ve otomotivden elektroniğe, gıda ambalajlarına kadar birçok sektöre ürün üretimi gerçekleştirdik yeni buluşumuz ise zeytin çekirdeği atığından elde ettiğimiz bu polimer yapısı ile bitkisel deri üretimidir. Vegan derimiz rakiplerinden çok daha uygun maliyetli ve çok daha fazla dolgu malzemesine sahiptir. Ayrıca Sürdürülebilir tekstil alanında etiket, düğme, askı aksesuar üretimlerimizde mevcuttur. Bitkisel deri buluşumuzu bizim iş ortaklığımız olan Rebil Group ekibi ile gerçekleştirdik. Ülkemizde birçok farklı sektörden müşterilerimiz ve paydaşlarımız vardır. Bu alanda müşterimiz olan Rebil Group ile zeytin çekirdeği atığından bitkisel deri ve sürdürülebilir etiketler tasarladık.

PROJE EKİBİ

Ahmet Fatih Ayaş
Mehmet Emin Öz
Anıl Kartal
Nida İçyer

Seçkin Arıkan
Çicek Taşdemir
Mevlûde Yen
Eşref Hilmi Açık



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI VE KOBİLERİN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

